

# JLAA認定商材のご案内

## ●JLAA認定商材とは

JLAAの会員社（正会員、賛助会員）の商材を、JLAAが認定することで、会員間での販売協力活動が活発になることを目的とした制度です。JLAA会員は、JLAA認定商材を代理販売する場合、非会員社が販売する場合より多くの手数料収入が得られます。

更に、販売実績に応じて、JLAAにもローヤリティー収入が上がり、協会活動のサポートにつながっていく仕組みになっています。JLAA認定商材を通じて、多くの会員社が、互いにビジネスを活発化させていくことが出来るようになります。

## インダストリアルカード

DMカードジャパン株式会社

### 全国12万人のエンジニア読者へダイレクトに送付する販促メディア！

全国約12万人のエンジニア読者の中から毎月最適化された3万人を厳選し、ダイレクトに製品・サービス情報をお送りするカード（はがき）型の月刊販売促進メディアです。カード形式を採用することで、必要な情報の伝達・選別・アクションが容易となります。また、全ての読者様に個人名でのご登録を頂くことで確実かつダイレクトにお手元に届くことにより資料請求数の増加につながっております。



## 景品・販促・ギフト・輸入代行等

株式会社ネクストインターナショナル

### 目指すは販促ノベルティで日本最安値！企画商品・名入れグッズも実績多数！

景品や販促、ギフト、配りもの、記念品等を製作。「お客様を驚かせたい」という素直な気持ちを経営の目標とし、薄利多売による「価格破壊」「流通革命」を基本戦力として活動しております。安さだけでなく、幅広い価格帯とニーズに応えられる商品も取り揃えています。企画商品や名入れグッズも多く製作実績があり、小ロットも対応。メールマガジンではスポット商材の紹介、期間限定の特価品情報も配信中です。



## MAXHUB(マックスハブ)

株式会社ビジョン

### 徹底的にコストを削った会社が、意外と見落とししている「会議のムダ」には【MAXHUB】

会議時間を最大30分短縮、年間約90万円のコスト削減に加え、会議・打ち合わせ・商談すべての質とスピードが向上。ワンタッチ共有や議事録自動化、意思決定の迅速化により、生産性が劇的にアップします。コスト削減だけで終わらない、業務全体が変わる体験。少しでも気になった方は、ぜひお気軽にご相談を。自社購入・紹介販売も可能です。



## ウォーターサバゲー

株式会社ビザビ

### 水鉄砲で爽快ウォーターバトル！満足度120%の人気イベントコンテンツ！

水鉄砲、通称ウォーターガンを使ったサバイバルゲーム！ルールがシンプルだからこそ子どもから大人まで幅広い世代に楽しんでいただけます。いつもとちょっと変わったイベントを実施したいというニーズにぴったりのコンテンツです。商業施設、住宅展示場、音楽フェス、お祭り、観光地など事例・実績も豊富です。



## 謎解きコンテンツ

株式会社中広

### 近年ブームの体験型エンターテインメント！オリジナルコンテンツ制作も対応！

若者を中心に新しいエンターテインメントとして2010年頃から広がった体験型コンテンツ「謎解き」は、500億円以上の市場に急成長。ショッピングセンター、カーディーラー、ハウスメーカー、宿泊施設など様々な業種との親和性が高く、全国的にも多数開催されている集客コンテンツです。パッケージプランからオリジナルコンテンツの制作も可能です。企画提案段階からのご相談も承ります。

