

地方創生

AWARD

## 第10回「JLAA 地方創生アワード」発表

～地域コンテンツの価値創造と地域経済の活性化～

一般社団法人日本地域広告会社協会（略称：JLAA、理事長：吉田大助）は、第10回「JLAA地方創生アワード」の最優秀賞2事業、優秀賞5事業を決定いたしました。

2016年に創設された本アワードは、全国の会員社が自治体から受託した「地域経済活性化」や「社会課題解決」に資する優秀な事業を顕彰し、その知見を共有することを目的としています。記念すべき10回目は、2025年1月から12月に実施された事業を対象に選考を行いました。

### 最優秀賞

豊橋市

DX推進 / 地域内経済循環

#### 豊橋市プレミアム付電子商品券事業 TOYOPay2025

5,000円で6,500円分のポイントを発行するプレミアム率30%の電子商品券事業。独自システムの5年にわたる安定運用と、年齢・職業等の属性データと利用履歴を紐づけた緻密なマーケティング分析が高く評価されました。特に「飲食店専用ポイント」の設定により、地域経済への確かな還元を実現しています。

井原市観光協会

高付加価値化 / ガストロノミー

#### 地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業

「井原そのものを、ひとつのレストランに」をコンセプトに、星空・自然・工芸を統合した劇場型ダイニング「RESTAURANT SUPERIOR」を展開。ミシュランシェフと地域シェフの共創による地産率89%の特別フルコースを通じ、中山間地域の資源を世界水準の観光コンテンツへと昇華させた点が非常に優秀です。

### 優秀賞

## 北海道

### 道産水産物需要拡大事業委託業務

気候変動で増加したマイワシ等の新魚種を訴求。インフルエンサー活用やデジタルスタンプラリーで全道150店舗を巻き込み話題化。

## 山梨市商工会

### 山梨市制施行20周年 山梨市商店応援プロジェクト ～60の笑顔がつなが、まちの元気～

市内60店舗が参画。「応援してます」を合言葉に、マキタスポーツ氏とのコラボ等、紙とアプリの連携で情緒的な消費体験を創出。

## 愛知県

### 令和7年度 児童虐待防止啓発事業

虐待対応ダイヤル「189」を周知する「いちはやくん」を展開。ネガティブな感情を可視化したキャラクターで親子に寄り添う啓発を推進。

## 兵庫県 姫路市

### 大手前通りイルミネーション ほこみち社会実験 ほかにぎわい創出業務

「ほこみち」制度をフル活用。イルミネーションとナイトバルを融合させ、人流調査に基づいた最適な道路空間利用の方向性を具体化。

## 広島県 福山市

### Rose Expo FUKUYAMA 2025 実施運營業務

世界バラ会議に合わせ、デニム×ばらの「Blue Wedding」やTGCステージを企画。698件のメディア露出と約2万人の来場を達成。

名称	第10回「JLAA地方創生アワード」
エントリー期間	2026年1月30日～2月16日
対象事業	JLAA会員社が地方創生分野で関わった主管事業（2025年1月～12月実施分）
選定方法	「企画性、計画性、波及効果、有効性、地方創生力」の5項目をJLAA理事が採点
審査委員	一般社団法人日本地域広告会社協会 理事（8名）